

Basiskompetenz Führung

Teilnehmerkreis:

Nachwuchsführungskräfte, die einen grundlegenden Einblick in die Aufgaben der Mitarbeiterführung gewinnen möchten. Außerdem ist das Seminar für jeden geeignet, der einen Einblick in das Thema Führung nehmen möchte oder seine Führungsqualität verbessern will.

Inhalt

Die Teilnehmer lernen grundlegende Prinzipien der Führung kennen und anwenden. Sie werden über die wichtigsten Aufgaben einer Führungskraft informiert. Es werden kritische Situationen im Alltag von Führungskräften besprochen und darauf aufbauend erfolgsrelevante Handlungsmuster entwickelt.

Der Inhalt im Einzelnen:

- ☒ Die Merkmale einer Führungs-Persönlichkeit
- ☒ Die Einflusskraft der Autorität
- ☒ Führungsstärke durch Authentizität
- ☒ Die Kompetenz von Führung

Teilnehmerzahl:

Maximal 6 Teilnehmer

Termin und Ort:

Nach Absprache

jeweils von 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr:

Für alle Tagesseminare der Kommunikativ Marketing wird eine Teilnahmegebühr von 150 EUR erhoben.

Für Inhouse-Seminare werden individuelle Vereinbarungen getroffen!

Ihr Referent

Harald Grau blickt auf jahrelange Führungstätigkeit in der Logistik und im Einkauf zurück. Er ist Unternehmensberater und Managementtrainer mit langjähriger Erfahrung im Seminar- und Trainingswesen.

Seine Themenschwerpunkte liegen in den Bereichen Führungskräfteentwicklung, Projektmanagement und Kommunikation. Außerdem ist Herr Grau als psychologischer Berater tätig.